

ARJETTE VAN GORSEL

Marketing, strategie, concept & innovatie



AANGENAAM!

Vanuit de overtuiging dat ik met mijn werkzaamheden bij kan dragen aan een stukje geluk in het leven van een ander, zet ik mijn creativiteit, stressbestendigheid en kennis graag in om fijne belevingen te creëren, nieuwe inzichten te geven of te verrassen.

Als strategisch marketeer ga ik graag aan de slag met de missie en visie van een organisatie of project, om vervolgens op een creatieve manier impact te maken bij de beoogde doelgroep. Hierbij maak ik gebruik van mijn 12+ jaar ervaring als coördinator en adviseur marketing & communicatie binnen de culturele, non-profit sector.

Beschikbaar voor o.a.: *Strategisch advies, (interim) coördinator/manager marketing, concepting/innovatie, projectmanagement, contentmarketing, allround marketing & communicatie*

CONTACTGEGEVENS

06 30 89 65 42
info@arjettevangorsel.nl

www.linkedin.com/in/avangorsel/
www.arjettevangorsel.nl

PROJECTERVARING

Stichting Zout | Breda | 2021 - heden

Adviseur marketing & communicatie

Voor [Zout](#) verzorg ik de marketing en communicatie voor de stichting en haar projecten.

Pop- en Cultuurpodium CAPSLOC | Capelle | 2021

Communicatieplan vrijwilligers

Met behulp van onderzoek onder de vrijwilligers voorzag ik [CAPSLOC](#) van een praktisch communicatieplan om de betrokkenheid van haar vrijwilligers te vergroten.

Ensemble VONK | Tilburg | 2021

Praktische marketingstrategie

Voor de verdere professionalisering van [Ensemble VONK](#) heb ik een praktische marketingstrategie ontwikkeld, waarbij het 'waarom' van het ensemble centraal staat.

Breda Barst | Breda | 2019 - 2022

Coördinator social media

[Breda Barst](#) is een gratis popfestival wat elk jaar plaats vindt in het centrum van Breda. Voor dit festival was ik verantwoordelijk voor alle social media kanalen en de bijbehorende content.

Grote Kerk Veere | Veere | 2018

Adviseur marketing, projectmedewerker

Voor de start van de ontwikkeling van [Grote Kerk Veere](#) tot nieuw cultuurpodium heb ik het marketing- en communicatiebeleid t.b.v. fondsenwerving vormgegeven en de basis communicatiekanalen (website, social media) ingericht.

Op De T Festival | Bergen op Zoom | 2011 - 2018

Coördinator marketing & communicatie

[Op De T Festival](#) is een jaarlijks terugkerend gratis popfestival. Ik was verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie vanaf de eerste editie. Binnen 3 jaar is het festival uitgegroeid tot een begrip in de stad met circa 5000 bezoekers.

[Bekijk Op De T Festival](#)

PopMonument | Bergen op Zoom | 2016 - 2017

Coördinator marketing & communicatie

[PopMonument](#) combineert erfgoed met popmuziek. Het omvat zowel een gratis als een betaald programma met circa 3000 bezoekers. Bij de oprichting van Stichting PopMonument werd ik verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie.

[Bekijk PopMonument](#)

Beat the DJ & Singer-Songwriter Contest | Bergen op Zoom | 2012 - 2016

Projectleider, coördinator marketing & communicatie

Beat The DJ & Singer-Songwriter Contest waren vergelijkbare wedstrijden voor jongeren vanaf 12 jaar in regio Bergen op Zoom. Ik was verantwoordelijk voor de organisatie, uitvoering en communicatie van voorrondes, workshopdag en finale.

[Bekijk Beat the DJ](#)

KERNWOORDEN:

CREATIEF - ZELFSTANDIG - VERANTWOORDELIJK - FLEXIBEL - STRESSBESTENDIG - PRAKTISCH - RESULTAATGERICHT

WERK/INTERIMERVARING

's Hertogenbosch | 2022 | interim

Allround marketeer - Theaterfestival Boulevard

Als onderdeel van het marcom team verzorgde ik diverse marketing & communicatie werkzaamheden ter promotie van [Theaterfestival Boulevard 2022](#).

Capelle a/d IJssel | 2022 | interim

Vrijwilligerscoördinator - Pop- en cultuurpodium CAPSLOC

Ter voorbereiding op uitbreiding van het team met een vrijwilligerscoördinator heb ik deze functie vormgegeven en het vrijwilligersbeleid opgesteld.

Eindhoven | 2021 - 2022 | interim

Online / pop marketeer - Muziekgebouw Eindhoven

Diverse (online) marketing & communicatie werkzaamheden t.b.v. het [Muziekgebouw](#) en haar programmering.

Breda | 2018 - 2020

Adviseur Marketing & Communicatie - Nieuwe Veste

[Nieuwe Veste](#) is de centrale bibliotheek, centrum voor de kunsten en kartrekker in cultuureducatie. Als adviseur was ik verantwoordelijk voor de marcom van diverse, door Nieuwe Veste geïnitieerde projecten.

Bergen op Zoom | 2010 - 2018

Coördinator Marketing & Communicatie - Poppodium Gebouw-T

Vanaf de start van [Gebouw-T](#) was ik verantwoordelijk voor de marketing & communicatie van het poppodium en haar evenementen (concerten, festivals, studio etc)

Dordrecht | 2008 - 2010

Coördinator Marketing & Communicatie - Poppodium Bibelot

Marketing- en communicatiewerkzaamheden voor poppodium [Bibelot](#) en haar evenementen.

OPLEIDINGEN

2002 - 2006

HBO Vrijtijdsmanagement

Breda University of applied sciences, Breda

1996 - 2002

VWO

RSG 't Rijks, Bergen op Zoom

CURSUSSEN

2020 Cursus Strategie & Business Innovatie - Avans+

2018 Cursus Project Management - ICM opleidingen

2016 Training SEO/SEA

2015 Workshop Canvas + Friends & Fundraising

2015 Workshop Crowdfunding

2014 Cursus Google Adwords

KENNIS VAN:

Projectmanagement, contentmarketing, imagineering, business model canvas, crowdfunding, DTP

Digitaal:

Microsoft 365, CMS (o.a. Wordpress), Social Media + Advertising, Google Analytics, SEO/SEA, Mailchimp, Adobe Illustrator, Photoshop & InDesign, Peppared, Ticketworks

Talen:

Engels - goed in woord en geschrift

Frans - matig in woord en geschrift

Duits - matig in woord en geschrift

MEER OVER ARJETTE :

Ik hou van muziek, concerten, festivals, cultuur, zon, zee, strand, stedentrips, relaxen, uitdagingen, theater, gezelligheid, films & series, verrassingen, koken, lekker eten, chocolade pepernoten, droge humor, buiten de box denken, onderweg zijn, lezen, genieten

Ik ben in het bezit van een rijbewijs en auto.

Referenties op aanvraag verkrijgbaar

ARJETTE VAN GORSEL • MARKETING & STRATEGIE

06 30 89 65 42 • info@arjettevangorsel.nl • www.arjettevangorsel.nl

KVK: 78522277 • BTW-id: NL003343852B43 • IBAN: NL55KNAB0408868465