

ARJETTE VAN GORSEL

Marketing, strategie, concept & innovatie



AANGENAAM!

Vanuit de overtuiging dat ik met mijn werkzaamheden bij kan dragen aan een stukje geluk, zet ik mijn creativiteit, stressbestendigheid en kennis graag in om fijne belevingen te creëren, nieuwe inzichten te geven of te verrassen.

Als strategisch marketeer ga ik graag aan de slag met de vertaling van de missie van een organisatie of project, om op een creatieve manier impact te maken bij de beoogde doelgroep. Hierbij maak ik gebruik van mijn 12+ jaar ervaring als coördinator en adviseur marketing & communicatie binnen de culturele, non-profit sector.

CONTACTGEGEVENS

06 30 89 65 42

info@arjettevangorsel.nl

www.arjettevangorsel.nl

www.linkedin.com/in/avangorsel/

PROJECTERVARING

Stichting Hertog Zout | Breda | 2021 - heden

Adviseur marketing & communicatie

Voor de verdere professionalisering van [Hertog Zout](#) ben ik aangetrokken om de marketing & communicatie naar een hoger plan te trekken. Daarnaast verzorg ik de marketing & communicatie voor (theater)projecten.

Pop- en Cultuurpodium CAPSLOC | Capelle | 2021 - heden

Communicatieplan vrijwilligers

[CAPSLOC](#) wil graag de betrokkenheid van haar vrijwilligers vergroten. Via onderzoek onder de vrijwilligers voorzie ik hen van een praktisch advies in de vorm van een communicatieplan.

Ensemble VONK | Tilburg | 2021

Praktische marketingstrategie

Voor de verdere professionalisering van [Ensemble VONK](#) heb ik een praktische marketingstrategie ontwikkeld, waarbij het 'waarom' van het ensemble centraal staat.

Breda Barst | Breda | 2019 - heden

Coördinator social media

[Breda Barst](#) is een gratis popfestival wat elk jaar plaats vindt in het centrum van Breda. Voor dit festival ben ik verantwoordelijk voor alle social media kanalen en de bijbehorende content.

Grote Kerk Veere | Veere | 2018

Adviseur marketing, projectmedewerker

Voor de start van de ontwikkeling van [Grote Kerk Veere](#) tot nieuw cultuurpodium heb ik het marketing- en communicatiebeleid t.b.v. fondsenwerving vormgegeven en de basis communicatiekanalen (website, social media) ingericht.

Op De T Festival | Bergen op Zoom | 2011 - 2018

Coördinator marketing & communicatie

[Op De T Festival](#) is een jaarlijks terugkerend gratis popfestival. Ik was verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie vanaf de eerste editie. Binnen 3 jaar is het festival uitgegroeid tot een begrip in de stad met circa 5000 bezoekers.

[Bekijk Op De T Festival](#)

PopMonument | Bergen op Zoom | 2016 - 2017

Coördinator marketing & communicatie

[PopMonument](#) combineert erfgoed met popmuziek. Het omvat zowel een gratis als een betaald programma met circa 3000 bezoekers. Bij de oprichting van Stichting PopMonument werd ik verantwoordelijk voor alle marketing en communicatie.

[Bekijk PopMonument](#)

Beat the DJ & Singer-Songwriter Contest | Bergen op Zoom | 2012 - 2016

Projectleider, coördinator marketing & communicatie

Beat The DJ & Singer-Songwriter Contest waren vergelijkbare wedstrijden voor jongeren vanaf 12 jaar in regio Bergen op Zoom. Ik was verantwoordelijk voor de organisatie, uitvoering en communicatie van voorrondes, workshopdag en finale.

[Bekijk Beat the DJ](#)

KERNWOORDEN:

CREATIEF - ZELFSTANDIG - VERANTWOORDELIJK - FLEXIBEL - STRESSBESTENDIG - PRAKTISCH - RESULTAATGERICHT

WERKERVARING

Breda | 2020 - heden

Freelance Marketing & Communicatie - Arjette van Gorsel

Advisering en ondersteuning op het gebied van marketing, strategie, concept & innovatie

Breda | 2018 - 2020

Adviseur Marketing & Communicatie - Nieuwe Veste

Nieuwe Veste is de centrale bibliotheek en centrum voor de kunsten. Daarnaast voorzien zij in cultuureducatie op scholen en maatschappelijke projecten met kwetsbare doelgroepen. Ik was voornamelijk de adviseur voor de bibliotheek en centrum voor de kunsten.

Bergen op Zoom | 2010 - 2018

Coördinator Marketing & Communicatie - Poppodium Gebouw-T

Vanaf de start van Gebouw-T was ik verantwoordelijk voor de marketing & communicatie van het poppodium en haar evenementen (concerten, festivals, studio etc)

Dordrecht | 2008 - 2010

Coördinator Marketing & Communicatie - Poppodium Bibelot

Marketing- en communicatiewerkzaamheden voor het poppodium en haar evenementen.

OPLEIDINGEN

2002 - 2006

HBO Vrijtijdsmanagement

Breda University of applied sciences, Breda

1996 - 2002

VWO

RSG 't Rijks, Bergen op Zoom

CURSUSSEN

2020 Cursus Strategie & Business Innovatie - Avans+

2018 Cursus Project Management - ICM opleidingen

2016 Training SEO/SEA

2015 Workshop Canvas + Friends & Fundraising

2015 Workshop Crowdfunding
2014 Cursus Google Adwords

KENNIS VAN:

Projectmanagement, contentmarketing, imagineering, business model canvas, crowdfunding, DTP

Digitaal:

Microsoft Office, CMS (o.a. Wordpress), Social Media + Advertising, Google Analytics, SEO/SEA, Mailchimp, Adobe Illustrator, Photoshop & InDesign

Talen:

Engels - goed in woord en geschrift

Frans - matig in woord en geschrift

Duits - matig in woord en geschrift

MEER OVER ARJETTE :

Ik hou van muziek, concerten, festivals, zon, zee, strand, stedentrips, relaxen, uitdagingen, theater, gezelligheid, films & series, verrassingen, koken, lekker eten, chocolade pepernoten, droge humor, buiten de box denken, onderweg zijn, lezen, genieten

Ik ben in het bezit van een rijbewijs en auto.

Referenties op aanvraag verkrijgbaar

ARJETTE VAN GORSEL • MARKETING & STRATEGIE

06 30 89 65 42 • info@arjettevangorsel.nl • www.arjettevangorsel.nl

KVK: 78522277 • BTW-id: NL003343852B43 • IBAN: NL30RABO362633142